

# TUSTYLE NEWS



Alcuni frame dei corti in programma al FFF (a Milano il 14 e 15 settembre). Sopra, un'immagine di *Eau de Rochas - Pebble*, diretto da Bruno Aveillan. A lato, *A-Z of Dance* di Jacob Sutton per Diesel; sotto a sinistra, una scena di *White Shoe*, il film su Ferragamo diretto da Mauro Borrelli. Qui sotto, lo spot *L'Odyssée de Cartier* sempre di Aveillan.



**S**i spengono le luci. Per primo, tocca a JustCavalli. Poi Cartier, Ferragamo, Rochas e molti altri marchi da sogno. Ma la passerella non c'entra, questa non è una sfilata. È il Fashion Film Festival, alla sua prima edizione. L'appuntamento è il 14 e 15 settembre, al Piccolo Teatro Grassi di Milano (info [www.fffmilano.com](http://www.fffmilano.com)), proprio due giorni prima del debutto della Settimana della Moda p/e 2015, previsto per il 17/9. Cosa ci riserveranno le sfilate ancora non si sa. In sala, sarà invece di tendenza "il corto": cioè i mini-film con cui le griffe lanciano sul mercato i loro prodotti, le nuove collezioni o semplicemente l'essenza del proprio brand. I filmati raccontano storie e regalano suggestioni, ma tutto in pochi minuti. Insomma, breve ma intenso.

## IL REGISTA BRANDIZZATO

FFF sarà l'occasione per vedere Wes Anderson (quello di *Grand Budapest Hotel*) e Roman Coppola, fratello maggiore di Sofia, in *Castello Cavalcanti*, il corto diretto per Prada. O Spike Jonze, quel genio di *Her*, che firma la regia del minifilm d'animazione *Mourir Auprès De Toi*, disegnato dalla stilista Olympia Le-Tan. Poi si vedrà il gioiello-leopardo di Cartier trasformarsi in un felino vero, nello storico spot *L'Odyssée*, girato dal regista francese Bruno Aveillan. Questi, i Fuori Concorso. Perché tra i titoli in gara ci sono short film più sperimentali di stilisti e registi esordienti. Niente male, vero? L'idea è di Constanza Cavalli Etro, fashion editor e organizzatrice di rassegne cinematografiche internazionali. L'ingresso è libero. E per una volta, l'accesso alla moda griffata è low cost. Anzi, free. **T**



Minifilm d'autore per celebrare le grandi griffe. Il risultato? Una rassegna (gratis) da non perdere per le malate di moda e di cinema *testo di Elena Goretti*

# BREVE MA GLAM